

Psychiatria i Psychologia Kliniczna

Psychiatria i Psychologia Kliniczna, Medical Communications Sp. z o.o., Powiśńska 34, 02-903 Warsaw, Poland, tel.: +48 22 651 97 83, e-mail: redakcja@psychiatria.com.pl, www.psychiatria.com.pl

List przewodni

Imię i nazwisko autora odpowiedzialnego za korespondencję z redakcją:

.....

Adres:

.....

Tel. kom.: E-mail:

Podpisani poniżej autorzy zgłaszają pracę pt.

.....

.....

do publikacji w „**Psychiatria i Psychologia Kliniczna**”, oświadczając, że:

1. Praca nie była dotychczas publikowana (z wyjątkiem streszczeń materiałów zjazdowych) i nie została skierowana do druku w innym czasopiśmie.
2. Publikacja nie narusza praw autorskich innych osób.
3. Wszyscy wymienieni poniżej autorzy pracy zapoznali się z jej treścią i wyrażają zgodę na publikację w „**Psychiatria i Psychologia Kliniczna**”.

Autorzy oświadczają, że przenoszą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do oznaczonej powyżej publikacji na wydawnictwo Medical Communications Sp. z o.o. Przeniesienie praw autorskich obejmuje wykorzystanie publikacji w zakresie jej utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania we wszystkich znanych formach i na wszystkich znanych polach eksploatacji.

Bardzo prosimy o określenie wkładu poszczególnych autorów w powstanie pracy, wybierając z poniższej listy:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Koncepcja i projekt badania | 2. Napisanie artykułu |
| 3. Analiza i interpretacja danych | 4. Ostateczne zatwierdzenie artykułu |
| 5. Zbieranie i/lub zestawianie danych | 6. Krytyczne zrecenzowanie artykułu |
| 7. Inne (proszę określić jakie): | |

Nazwisko autora	ORCID iD	Wkład w powstanie pracy (proszę użyć cyfr z listy powyżej), w tym procentowy (w nawiasie)	Podpis	Data

Oświadczam, że nie występuje konflikt interesów / Oświadczam, że występuje konflikt interesów, polegający na:

.....

.....

Konflikt interesów występuje w sytuacji, gdy przynajmniej jeden z autorów artykułu ma powiązania, np. finansowe, z instytucjami (poprzez inwestycje, zatrudnienie, doradztwo, honoraria itp.), które mogą mieć wpływ na jego niezależność i obiektywizm. W przypadku opracowań zawierających ocenę produktów częściowo lub całkowicie sponsorowanych przez firmy komercyjne autorzy są zobowiązani ujawnić ten fakt w niniejszym liście.

Należy wypełnić wszystkie pola w formularzu.

.....
Miejsce i data

.....
Podpis autora